

ユーザー参加型のキャンピングカー専門誌

媒体資料

キャンプカーマガジン
CampCar
magazine

ユーザー参加型の
新しい
キャンピングカー
専門誌

もう、
みんな読んでますよ

隔月刊/奇数月15日
定価 1,320円
発行 マガジン大地

CampCar magazine

キャンピングカーマガジンは、 こんな雑誌です

キャンピングカー所有者や
購入希望者にとって有益な情報を完全網羅し、
ビギナーからベテランまで
100%満足できる雑誌を
目指しています。

キャンピングカーを所有することは、アウトドアライフを楽しむ人たちにとって最高の贅沢であり、夢でもあります。日本の道路、住宅事情を考えると、いざ購入するとなると二の足を踏む方がまだまだ多いのが現状ですが、反面、ここ数年はキャンピングカーの販売台数は確実に伸び続けています。

さらに、最近ではテレビや新聞等の色々なメディアで「第二の人生をキャンピングカーで楽しむ……」といった団塊世代をテーマとした番組や記事が増えたことで、世間一般にもキャンピングカーの存在が知られるようになってきました。かつてのRVブームを迎えようとする勢いで確実に、そして着々とその文化が日本でも根付いて来ていると感じています。

では、確実に増えているキャンピングカー所有者、そして予備軍の方々に向けて、どんな雑誌が必要とされているのでしょうか。

私たちの提案する「キャンピングカーマガジン」の編集方針は、あくまでもキャンピングカー専門誌であることが基本であり柱です。ハード(クルマや用品)の紹介はより詳細に、そしてビギナーにも分かりやすくがモットー。もちろん、ユーザーに必要な専門知識や情報も欠かさすことなくフォローしております。

さらに、実際に所有しているユーザーが随所に登場し、生の声を数多く引き出していくことで他誌にない個性を持たせ、より読者目線に近い誌面作りが評価を頂いております。実際に使用しているクルマを見せること、そして経験豊富なユーザーの意見、ユーザーならではの情報などを掲載することは、何よりも読者が欲している情報だと考えているからです。

その他にも単なるアウトドアライフの延長線ととらえない、キャンピングカーならではの旅や遊びも提案することで、読者に「憧れのキャンピングカーライフ」をどんどんアピールしてまいります。キャンピングカーを所有した日から広がる、まったく新しいカーライフを誌面に表現することも大切だと考えるからです。

読者のターゲットはもともと行動的で情報を欲している30代後半から40代のファミリー層が中心であります。今後、急激に増えると思込まれる「団塊世代」の方々に対してもしっかりとフォローする記事も満載です。

キャンプカーマガジン 7つの編集方針

キャンピングカー専門誌として、
ハード面の充実した内容

ユーザー参加型の、
読者目線に近い内容の徹底

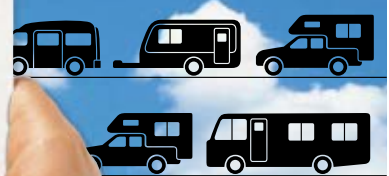
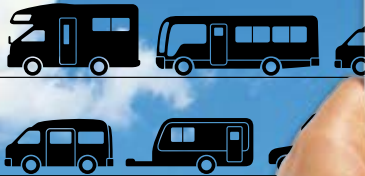
ビギナーも安心して読め、
かつベテランも満足できる記事構成

ベテランユーザーの登場で、
経験豊富なキャンピングカーライフも盛り込む

キャンピングカー購入後の、
憧れのキャンピングカーライフの提案

徹底して、読みやすく、
そして分かりやすい誌面作り

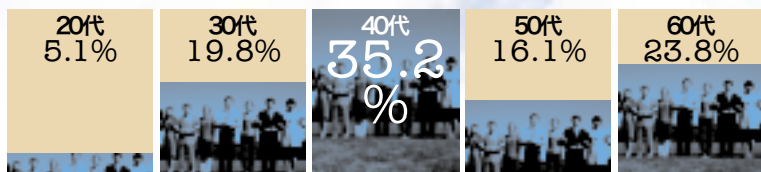
クルマ、用品、パーツなど、
常に実益な最新情報の満載





読者の年齢層

子供がある程度大きくなった30代後半から40代のファミリー層と、シルバー層といわれる夫婦二人旅の60代が中心となっています。



キャンピングカーの購入(代替え)予定時期

大半が新規購入の読者が対象ですが、最近のブームを反映して8割以上が半年および1年以内にキャンピングカーの購入を計画しています。



読者の平均年収

キャンピングカーに興味のある読者の年齢層を反映して、30代後半から40代の全国的な平均年収と一致していることが分かります。



読者のキャンピングカー歴

5年以上のベテランキャンパーの読者が4割近くいますが、一方同様に約4割が最近始めたばかりのビギナーがいることも特色です。



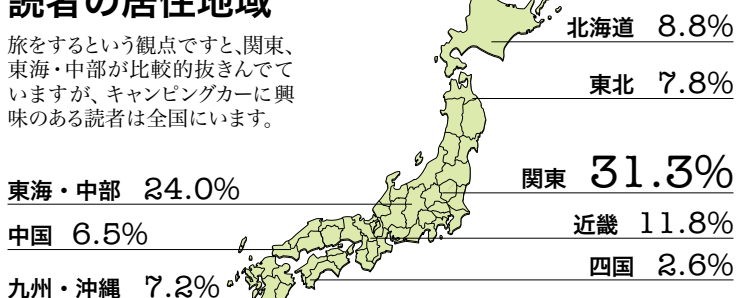
読者の職業

公務員が全体の27.9%も特色です。休日数の多さと安定した収入を背景に、キャンピングカーを積極的に楽しむ潜在力があります。



読者の居住地域

旅をするという観点ですと、関東、東海・中部が比較的抜きん出ているのですが、キャンピングカーに興味のある読者は全国にいます。



※キャンピングカーマガジンNo.1~3の読者アンケートより集計

キャンピングカーマガジンの読者分析

キャンピングカーマガジン ご出稿で得られる 媒体効果

●
読者の中心層は30代から40代の行動的で購買意欲も高いファミリー層です。また、時間やお金に余裕のある団塊世代も本誌の重要なターゲットとなっています。

●
読者にはビギナーも多く、何に対しても新鮮で、かつ興味を抱いています。読者とクライアントの掛け橋となる企画が目白押しです。

●
広告・記事・掲載データなどの情報のすべてが高い保存性を持ちます。

●
読者へのPR効果を考えると、たいへん割安な掲載料金となっています。

ユーザー参加型のキャンピングカー専門誌

CampCar magazine

キャンピングカーマガジン

ユーザー参加型の
新しい
キャンピングカー
専門誌

www.campcar-mag.com

雑誌
体裁

発行日:奇数月15日
雑誌サイズ:A4
(297 mm × 210mm)
製本:平綴じ
総ページ数:132ページ
カラー:100ページ
モノクロ32ページ
定価:1,320円

広告掲載料金

掲載紙面	カラー	スペース	サイズ(mm)	金額(円)
表4	4色	1P	275×200	500,000
表2	4色	1P	297×210	400,000
表3	4色	1P	297×210	350,000
表2見開き	4色	2P	297×420	700,000
表3見開き	4色	2P	297×210	600,000
4色オフセット	4色	1P	297×210	300,000
1色オフセット		1P	282×210	200,000

※編集タイアップに関しましては、別途ご相談を承ります。

発売:株式会社グラフィス
〒107-0062 東京都港区南青山2-2-15 ウイン青山ビルUCF 6階

発行・編集・広告:株式会社マガジン大地
東京都中央区東日本橋2-23-4 ルート東日本橋ビル4F
TEL 03-5823-1785 / FAX 03-5823-1795
<https://mag-daichi.jp/>